

Ratgeber: Die wichtigsten Tools, eine Übersicht

Blog

Ein Blog ist eine Website, deren Inhalt aus **Beiträgen in Nachrichtenform** besteht. Die Beiträge orientieren sich an einer **Zeitschiene**, sie werden in umgekehrt chronologischer Reihenfolge angezeigt (der aktuelle ist der oberste). Zentrale Eigenschaften eines Blogs sind die Möglichkeit des **direkten Austausches - über die Kommentarfunktion** - und der **RSS-Feed**, über den sie als Leser automatisch erfahren, wenn ein neuer Beitrag online gestellt wird. Im Gegensatz zu einer klassischen "Homepage" steht ein Blog nicht isoliert für sich da - **über gegenseitige Verlinkung entsteht um jedes Blog ein Netzwerk**.

In einem Blog bringen Sie andere Themen als auf Ihrer Website, Ihr Blog sollte Ihre Website ergänzen und **Persönlichkeit + Transparenz** hineinbringen. Gefragt sind besonders persönliche Darstellungen, Meinungen, Geschichten, ein Blick hinter die Kulissen (z.B. Probenarbeit) und Hintergrundberichte.

Fotos, Videos und Tonaufnahmen lassen sich leicht einbinden.

Podcast

Die Themen, über die Sie im Blog berichten, können Sie auch in einen Podcast verpacken – alternativ oder ergänzend.

Ein Podcast ist eine **Serie von Audio- oder Videobeiträgen**, die im Internet veröffentlicht wird - eine Art Radiosendung im Internet also, die zeitversetzt gehört werden kann.

Die Podcast-Folgen veröffentlichen Sie am einfachsten in einem Blog - pro Folge erstellen Sie einen Blogpost, in den sie ein Video oder eine Audiodatei einbinden. Auch ein Podcast kann per **RSS-Feeds** abonniert werden und verfügt über eine **Kommentarfunktion**. Er kann **über den Computer abgerufen oder auf den MP3-Player geladen und unterwegs gehört** werden.

Social Networks / Online Communities

Ein „Social Network“, auch „Online-Community“ genannt, ist eine **Gemeinschaft von Menschen, die sich im Internet verbinden, um sich auszutauschen und zu diskutieren**.

Wollen Sie eine solche Gemeinschaft um Ihre Kultureinrichtung herum aufbauen oder digital abbilden, haben Sie zwei Möglichkeiten: Entweder Sie eröffnen eine **Gruppe oder „Fanseite“ auf einem der bestehenden Social Networks** (z.B. [Facebook](#), [MySpace](#)) oder sie stellen ein **eigenes Social Network** auf die Beine - das können Sie programmieren lassen (z.B. in

Wordpress/Buddypress) oder mit Hilfe eines kostenlosen Community-Baukastensysteme selbst erstellen (z.B. [Ning](#), [Mixxt](#) oder [Tribax](#))

Das zurzeit wichtigste Social Network (in deutschland sowie weltweit) ist [Facebook](#).

Microblogs: Twitter

Über [Twitter](#) versenden und empfangen **Sie Kurznachrichten (140 Zeichen)** über Internet oder Mobiltelefon. Diese Nachrichten sind nicht nur an einzelne Personen gerichtet, sondern **an alle „Followers“ – das können auch hunderte sein**. Bei Twitter "chatten" Sie also gleichzeitig mit vielen Personen. Das Besondere an Twitter: **einfach, unglaublich schnell und mit verhältnismäßig wenig Zeitaufwand durchführbar**.

Als einziges Austauschmedium bieten die 140 Zeichen zu wenig Platz, aber im Zusammenhang mit einem Blog oder einem Podcast ist Twitter ein wirklich guter Kanal, um sich regelmäßig in Erinnerung zu rufen und um sich auszutauschen.

[Jaiku](#), [identi.ca](#) oder [Plurk](#) funktionieren ähnlich - ein Microblogging-Dienst reicht aber, und da Twitter am meisten verbreitet ist, empfehle ich Twitter.

Plattformen für Fotos, Videos, Audiofiles und Dokumente

Nutzen Sie Fotos, Videos etc., um einen Einblick in Ihre Arbeit zu geben - sei es, um Aufführungen zu zeigen oder einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen!

Sie können diese auf Ihre Website oder in Ihr Blog stellen oder sie auf **Plattformen hochladen, die sie wiederum in Ihre Website/Blog einbinden**.

Der Vorteil der 2. Variante:

- Bessere Möglichkeiten der **Verbreitung und des Austausches mit Besuchern und Webwelt**. Andere User können Ihre Fotos/Videos/Programmhefte **bewerten, in Hitlisten aufnehmen oder ins eigene Blog einbinden**. (Zu den Rechten: Sie können jeweils entscheiden, ob Sie das Dokument dem Urheberrecht unterwerfen oder über eine „[Creative Commons](#)“ Lizenz eine freie Publikation erlauben wollen.)
- Sie können Fotos oder Videos in bester Qualität auf Ihrer Website/Blog zeigen, ohne Ihren eigenen Webespace zu verbrauchen (die Dokumente liegen nicht auf Ihrem Server, sondern auf der Plattform)
- Sie können Sie an an verschiedenen Stellen im Netz einbinden (Blog, Facebook...)

Die am meisten verbreiteten Plattformen sind [Flickr](#) (Fotos), [YouTube](#) (Videos), (bessere Qualität als bei YouTube bekommen Sie im Video-Bereich bei [vimeo](#), das aber weniger geeignet ist, wenn es um rasche Verbreitung gehen soll. Sie können auch mehrere Plattformen kombinieren), [Slideshare](#) (Dokumente, wie z.B. Präsentationen oder Programmhefte), [Audioboo](#) (Audiofiles)

Wikis / Wikipedia

Mit Hilfe eines Wikis kann **online gemeinschaftlich an Texten gearbeitet** werden.

Das größte Wiki ist die [Wikipedia](#), die Ihnen sicher ein Begriff ist: das **Online-Lexikon**, das von Millionen von Usern gemeinsam geschrieben und laufend verbessert wird.

Kümmern sie sich um Ihren Wikipedia-Eintrag, **präsentieren Sie Ihre Einrichtung mit Bildern und Hintergrundinformationen!** Beobachten Sie Ihren Wikipedia-Eintrag, denn auch andere User können dort etwas über Ihre Einrichtung schreiben.

Wikis sind auch für die interne Zusammenarbeit und als interner Wissensspeicher gut geeignet.

Social Bookmarking

Melden Sie sich bei Social Bookmarking-Diensten wie z.B. [Mr. Wong](#), [Delicious](#) und [Diigo](#) an. Was Sie dort bookmarken ist **öffentlich einsehbar** (außer, Sie schalten es bewusst auf „privat“) und kommt einer **Empfehlung** gleich.

Machen Sie es den Besuchern Ihrer Website, den Lesern Ihres Blogs leicht, Ihre Artikel zu bookmarken, indem Sie eine Social Bookmarking-Leiste einbauen und damit um Weiterempfehlung bitten (Näheres [HIER](#)).

Empfehlungsplattform Qype

Auf [Qype](#) geben Menschen **Empfehlungen** zu Restaurants, Läden und anderen Orten ab - auch zu Theatern. Kontrollieren Sie regelmäßig die Qype-Einträge über Ihr Theater, reagieren Sie auf Beschwerden und bedanken Sie sich für Lob und Weiterempfehlung - und bitten Sie zufriedene Besucher, sich positiv in Qype zu äußern!

Text: Karin Janner
März 2011